

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

Sokołów okazje

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki i zasady uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „ŁÓWokazje”. W szczególności Regulamin określa:
 - 1.1.1. ogólne warunki i zasady korzystania z KARTY KLIENTA oraz WIRTUALNEJ KARTY KLIENTA,
 - 1.1.2. ogólne warunki świadczenia usług drogą elektroniczną, tj. Usługi Marketingowej i usługi KONTA KLIENTA,
 - 1.1.3. ogólne warunki i zasady korzystania z APLIKACJI MOBLINEJ. Szczegółowe warunki korzystania z Karty Lojalnościowej na potrzeby danej Akcji każdorazowo są określone w regulaminie danej Akcji. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie danej Akcji zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu. Korzystający przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że w danym momencie może być prowadzona więcej niż jedna Akcja.
- 1.2. Organizatorem Programu Lojalnościowego jest "Sokołów-NET" spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Osiu, ul. Dworcowa 8A, 86-150 Osie, numer KRS: 0000141785, e-mail: odw_marketing@sokolow.pl., adres do korespondencji: ul. Dworcowa 8A, 86-150 Osie
- 1.3. Program Lojalnościowy obowiązuje od dnia 01.09.2025r przez czas nieokreślony.
- 1.4. KARTA KLIENTA oraz APLIKACJA MOBLINA stanowią własność ORGANIZATORA i mogą być wykorzystywane wyłącznie na zasadach określonych w niniejszym REGULAMINIE oraz na zasadach określonych w regulaminach poszczególnych AKCJI PROMOCYJNYCH. Z KARTY KLIENTA można korzystać wyłącznie w SKLEPACH STACJONARNYCH ORGANIZATORA, chyba że regulamin poszczególnej AKCJI PROMOCYJNEJ stanowi inaczej.
- 1.5. PROGRAM LOJALNOŚCIOWY prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.6. Przystąpienie do PROGRAMU jest dobrowolne.
- 1.7. UCZESTNIKIEM niniejszego PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO może być wyłącznie osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
- 1.8. Pracownicy Organizatora oraz członkowie najbliższych rodzin pracowników Organizatora (tj. zstępni, wstępni, rodzeństwo, osoby przysposobione) nie mogą być Uczestnikami Programu Lojalnościowego.
- 1.9. REGULAMIN, dostępny jest w Sklepach stacjonarnych Organizatora, w Aplikacji Mobilnej oraz na stronie internetowej Programu lowokazje.pl
- 1.10. Szczegółowe warunki korzystania z KARTY KLIENTA na potrzeby danej AKCJI PROMOCYJNEJ są każdorazowo określone w regulaminie lub zasadach danej AKCJI PROMOCYJNEJ. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie danej AKCJI PROMOCYJNEJ zastosowanie znajdują postanowienia niniejszego REGULAMINU. UCZESTNIK przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że w danym momencie może być prowadzona więcej niż jedna AKCJA PROMOCYJNA

2. DEFINICJE:

2.1. Określenie użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

- 2.1.1. **APLIKACJA MOBILNA** – oznacza oprogramowanie (aplikacja) pobrane i zainstalowane przez UCZESTNIKA na urządzeniu mobilnym, umożliwiające UCZESTNIKOWI dokonanie rejestracji w PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM oraz korzystanie z usługi dostępu do KONTA KLIENTA
- 2.1.2. **AKCJA PROMOCYJNA** – oznacza akcję promocyjną organizowaną przez ORGANIZATORA na zasadach określonych w odrębnym regulaminie lub zasadach danej akcji
- 2.1.3. **DZIEŃ ROBOCZY** – każdy dzień od poniedziałku do piątku, wyłączając weekendy (soboty i niedziele) oraz dni ustawowo wolne od pracy
- 2.1.4. **FORMULARZ REJESTRACYJNY** – oznacza formularz papierowy lub interaktywny formularz elektroniczny dostępny w APLIKACJI MOBILNEJ ORGANIZATORA, którego wypełnienie warunkuje przystąpienie do PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO, aktywowanie KARTY KLIENTA lub e-KARTY KLIENTA oraz zawarcie umowy świadczenia przez ORGANIZATORA usługi KONTA KLIENTA

- 2.1.5. **KARTA KLIENTA** – oznacza fizyczną kartę wydawaną UCZESTNIKOWI przez ORGANIZATORA , do używania, w szczególności w celu umożliwienia UCZESTNIKOWI do korzystania z RABATÓW lub BONUSÓW dla UCZESTNIKÓW PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO. KARTA KLIENTA posiadająca unikalny numer identyfikujący KONTO KLIENTA.
- 2.1.6. **e-KARTA KILIENTA** – oznacza elektroniczną wersję karty udostępnioną UCZESTNIKOWI w APLIKACJI MOBILNEJ, oznaczoną indywidualnym numerem identyfikującym KONTO KLIENTA; utworzenie WIRTUALNEJ KARTY KLIENTA następuje podczas rejestracji KONTA KLIENTA w APLIKACJI; w przypadku zalogowania się do APLIKACJI przez UCZESTNIKA posiadającego KARTĘ KLIENTA indywidualny numer WIRTUALNEJ KART KLIENTA jest taki sam jak indywidualny numer KARTY KLIENTA;
- 2.1.7. **KONTO KLIENTA** – oznacza indywidualne konto internetowe przydzielona danemu UCZESTNIKOWI przez ORGANIZATORA, założone w wyniku AKTYWACJI KONTA. KONTO dostępne jest w APLIKACJI MOBLINEJ lub na stronie internetowej app.lowokazje.pl/login
- 2.1.8. **KLIENT**– osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zawarła lub zamierza zawrzeć UMOWĘ SPRZEDAŻY ze SPRZEDAWCĄ
- 2.1.9. **KONSUMENT** - KLIENT będący konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego
- 2.1.10. **KODEKS CYWILNY** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
- 2.1.11. **BONUS** – oznacza nagrodę lub nagrody , przyznawane a UCZESTNIKOWI w zamian za wykonanie czynności określonych w niniejszym REGULAMINIE lub w regulaminach poszczególnych AKCJI PROMOCYJNYCH, w tym m.in. obniżenie ceny za dokonane w SKLEPACH ORGANIZATORA zakupy. Sponsorem nagrody jest ORGANIZATOR. W przypadku, gdy BONUS objęty jest limitem, szczegóły dotyczące realizacji limitów BONUSU określone są w regulaminie poszczególnych AKCJI PROMOCYJNYCH.
- 2.1.12. **ORGANIZATOR, SPRZEDAWCA**.- spółka, o której mowa w pkt 1.2. niniejszego RAGULAMINU
- 2.1.13. **PRODUKT** – rzecz ruchoma lub usługa będąca przedmiotem umowy sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą.
- 2.1.14. **PROGRAM LOJALNOŚCIOWY, PROGRAM** – program lojalnościowy dla Klientów organizowany przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 2.1.15. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin Programu Lojalnościowego. REGULAMIN dostępny jest w SKLEPACH stacjonarnych Organizatora, na stronie internetowej Programu (lowokazje.pl) oraz w Aplikacji Mobilnej
- 2.1.16. **SKLEP**– sklep stacjonarny Organizatora. Aktualne adresy sklepów stacjonarnych Organizatora dostępne są na stronie internetowej lowokazje.pl, dla której administratorem danych jest w związku z korzystaniem ze strony lowokazje.pl jest ”Sokołów-NET” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą wOsiu.
- 2.1.17. **UCZESTNIK** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która uczestniczy w PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM.
- 2.1.18. **USŁUGA KONTA KLIENTA** – oznacza świadczoną przez ORGANIZATORA na rzecz UCZESTNIKA usługę cyfrową, umożliwiającą UCZESTNIKOWI dostęp do KONTA KLIENTA w APLIKACJI MOBILNEJ lub za pomocą strony internetowej
- 2.1.19. **USŁUGA MARKETINGOWA** – oznacza świadczoną przez ORGANIZATORA na podstawie UMOWY usługę cyfrową dostarczania informacji handlowych dotyczących towarów, akcji rabatowych dostępnych dla KLIENTÓW, akcji promocyjnych dostępnych dla UCZESTNIKÓW, w tym o BONUSACH i innych korzyściach oferowanych przez ORGAZNIZATORA, w formie wiadomości elektronicznych (w tym za pośrednictwem APLIKACJI MOBLINEJ, poczty elektronicznej, wiadomości SMS/MMSm, powiadomień push, serwisów internetowych)
- 2.1.20. **ZAKUP** – oznacza zawarcie umowy sprzedaży PRODUKTÓW w SKLEPIE objęty jednym paragonem fiskalnym lub jedną fakturą VAT. Zakup uważany jest za dokonany z chwilą zapłaty przez ceny za ten PRODUKT lub PRODUKTY (w formie gotówkowej lub bezgotówkowej)
- 2.1.21. **USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA** - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014, Nr 827) ze zmianami
- 2.1.22. **USTAWA O ŚWIADCZENIU USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ** - ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm).

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM

3.1. UCZESTNIKIEM PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO może być osobą fizyczną, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolności do czynności prawnych oraz posiada w okresie obowiązywania umowa uczestnictwa w PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM aktywny numer telefonu nadany przez operatora telekomunikacyjnego.

3.2. Do PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO można przystąpić w następujący sposób:

- 3.2.1. dokonanie procesu rejestracji poprzez pobranie dedykowanej aplikacji mobilnej „Sokołów Okazje „dostępnej w sklepie mobilnym (np. Google Play, Appstore) wypełniając FORMULARZ REJESTRACYJNY i podając dane wymagane w FORMULARZU REJESTRACYJNYM;

- 3.2.2. rozpoczęcie procesu rejestracji w SKLEPIE STACJONARNYM poprzez wypełnienie FORMULARZA REJESTRACYJNEGO, przy czym zgłoszenie może nastąpić w trakcie dokonywania zakupów lub bez konieczności dokonywania zakupów w SKLEPIE
- 3.3. W FORMULARZU REJESTRACYJNYM KLIENT:**
- 3.3.1. podaje swoje dane osobowe niezbędne do prawidłowej realizacji PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO, wyrażając jednocześnie zgodę na ich przetwarzanie przez ORGANIZATORA w celach związanych z realizacją PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO; Obowiązkowe jest podanie imienia, adres e-mail, wieku oraz numer telefonu. Dopuszczalne są numery telefonów należące wyłącznie do sieci jednego z działających na polskim rynku operatorów telefonii komórkowej. Dobrowolne jest podanie pti.
- 3.3.2. oświadcza, że zapoznał się z warunkami REGULAMINU i że akceptuje jego postanowienia.
- 3.3.3. wyraża zgodę na otrzymywanie od ORGANIZATORA informacji handlowych, w tym dla celów marketingu bezpośredniego, za pośrednictwem oraz w formie wiadomości elektronicznych (e-mail, SMS/RCS/MMS, w tym przez Aplikację Mobilną oraz powiadomienia push)
- 3.3.4. zawrzeć umowę o świadczenie USŁUGI MARKETINOWEJ, w tym udzielić zgody na wykorzystywanie elektronicznych urządzeń końcowych do celów przesyłania informacji handlowych, w tym dla celów marketingu bezpośredniego za pośrednictwem podanego przez UCZESTNIKA adresu mailowego lub numeru telefonu w formie wiadomości elektronicznych (e-mail, MSM, SMS, wiadomości w APLIKACJI MOBILNEJ lub powiadomienia push),
- 3.3.5. Dokonując rejestracji w PROGRAMIE, UCZESTNIK dodatkowo zobowiązany jest do wyrażenia zgody na gromadzenie i przetwarzanie przez ORGANIZATORA podanych przez KLIENTA danych osobowych w związku z obsługą KARTY KLIENTA lub e-KARTY KLIENTA.
- 3.4.** Wyrażenie zgody, o której mowa w pkt. 3.3.1. oraz 3.3.3. jest dobrowolne ale niezbędne, aby uczestniczyć w programie lojalnościowym „Sokołów Okazje” („Program”), którego zasadniczym celem jest przesyłanie uczestnikom informacji o nowych ofertach lub promocjach, w tym ofert dopasowanych do preferencji UCZESTNIKÓW. Udzielona zgoda może być w każdym momencie wycofana w sposób określony w Polityce Prywatności, przy czym cofnięcie zgody będzie oznaczać równocześnie utratę uprawnień wynikających z członkostwa w Programie i będzie tożsame z wygaśnięciem członkostwa oraz utratą dostępu do KONTA KLIENTA.
- 3.5.** Umowa uczestnictwa w PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM pomiędzy ORGANIZATOREM a KLIENTEM zostaje zawarta z chwilą dokonania aktywacji KONTA KLIENTA, założonego dla KLIENTA po wypełnieniu FORMULARZA REJESTRACYJNEGO.
- 3.6.** KLIENT obowiązany jest do podawania danych zgodnych ze stanem faktycznym. UCZESTNIK obowiązany jest, w razie zmiany podanych danych, do ich aktualizacji. Aktualizacja danych możliwa jest poprzez przesłanie informacji na adres ul. Dworcowa 8a, 86-150 Osie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres lowokazje@sokolow.pl. Aktualizacji danych można dokonać również poprzez KONTO KLIENTA.
- 3.7.** UCZESTNIK będący KONSUMENTEM, może odstąpić od umowy uczestnictwa w PROGRAMIE bez podania przyczyny poprzez złożenie stosownego oświadczenia w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, chyba że wyraził zgodę na wykonanie umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, w takiej sytuacji prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje. Do zachowania terminu do odstąpienia od umowy wystarczy wysłanie podpisanego oświadczenia o odstąpieniu przed upływem terminu wskazanego w zdaniu poprzednim. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy uczestnictwa w PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego REGULAMINU. Uczestnik nie ma obowiązku korzystać ze wzoru, o którym mowa w zdaniu poprzednim, oświadczenie o odstąpieniu można sformułować samodzielnie.
- 3.8.** UCZESTNIK zobowiązany jest w szczególności do:
- 3.8.1. przestrzegania postanowień niniejszego REGULAMINU a także powszechnie obowiązujących przepisów prawa,
- 3.8.2. korzystania z PROGRAMU jedynie w zakresie własnego użytku osobistego, UCZESTNIK nie może uzyskiwać korzyści z PROGRAMU ani korzystać z KARTY KLIENTA lub e-KARTY KLIENTA w ramach działalności gospodarczej prowadzonej przez UCZESTNIKA lub osobę trzecią.
- 3.9.** W przypadku naruszenia przez UCZESTNIKA postanowień niniejszego REGULAMINU, ORGANIZATOR po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania lub usunięcia naruszeń, z wyznaczeniem stosownego terminu, może zawiesić uczestnictwo w PROGRAMIE, zgodnie z pkt 11 REGULAMINU.

4. KONTO KLIENTA

- 4.1.** Po wypełnieniu FORMULARZA REJESTRACYJNEGO, ORGANIZATOR tworzy dla UCZESTNIKA KONTO KLIENTA. Korzystanie z KONTA KLIENTA możliwe jest po jego aktywacji.

- 4.2.** KONTO KLIENTA dla Uczestników, którzy dokonali rejestracji w PROGRAMIE w SKLEPIE STACJONARYM jest aktywowane przez ORGANIZATORA w terminie do 14. DNI ROBOCZYCH od dnia wypełnienia FORMULARZA REJESTRACYJNEGO. W takim przypadku, o zakończeniu procesu aktywacji konta UCZESTNIK zostanie poinformowany smsowo i/lub mailowo na numer telefonu lub adres mailowy wskazane w FORMULARZU REJESTRACYJNYM.
- 4.3.** KONTO KLIENTA dla Uczestników, który dokonali rejestracji w PROGRAMIE za pomocą APLIKACJI MOBLINEJ ORGANIZATOR przesyła UCZESTNIKOWI wiadomość mailową z linkiem aktywacyjnym KONTA KLIENTA. W takim przypadku KONTO KLIENTA jest aktywowane niezwłocznie po kliknięciu przez UCZESTNIKA w link aktywacyjny.
- 4.4.** O ile regulamin lub zasady AKCJI PROMOCYJNEJ nie stanowią inaczej, do czasu aktywacji KONTA KLIENTA Uczestnik ma prawo do korzystania z RABATÓW (szerzej w pkt. REGULAMINU). Uprawnienie do korzystania z BONUSÓW (szerzej w REGULAMINU) UCZESTNIK uzyskuje z chwilą aktywacji KONTA KLIENTA.
- 4.5.** Z chwilą aktywacji KONTA KLIENTA pomiędzy ORGANIZATOREM a UCZESTNIKIEM zawierana jest umowa o świadczenie przez ORGANIZATORA na rzecz UCZESTNIKA USŁUGI KONTA KLIENTA oraz umowa świadczenia USŁUG MARKETINOWYCH.
- 4.6.** ORGANIZATOR umożliwia UCZESTNIKOWI dostęp do KONTA KLIENTA za pośrednictwem strony internetowej lowokazje.pl lub poprzez APLIKACJĘ MOBLINĄ.
- 4.7.** Każdy UCZESTNIK PROGRAMU może posiadać wyłącznie jedno KONTO KLIENTA. W przypadku powzięcia przez ORGANIZATORA wiarygodnej informacji, że Uczestnik posiada więcej niż jedno KONTO KLIENTA, ORGANIZATOR będzie miał prawo odmowy użycia KARTY KLIENTA i/lub e-KARTY KLIENTA oraz prawo do rozwiązania z UCZESTNIKIEM umowy w trybie natychmiastowym.
- 4.8.** Minimalne wymagania techniczne niezbędne do korzystania z KONTA KLIENTA za pomocą APLIKACJI zostały opisane w REGULAMINIE APLIKACJI. Minimalne wymagania techniczne niezbędne do korzystania z KONTA KLIENTA za pomocą strony internetowej lowokazje.pl :
- 4.8.1. urządzenie z dostępem do sieci Ineternet (np. komputer lub urządzenie mobilne typu telefon lub tablet),
 - 4.8.2. dostęp do poczty elektroniczn e-mail,
 - 4.8.3. przeglądarka internetowa na komputerze osobistym Internet Explorer, Firefox, Chrome, Opera lub Safarilub na urządzenia mobilne co najmniej IOS 15.0 lub wyższy, Android 6.0 lub wyższy
 - 4.8.4. włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript, włączenia obsługi plików cookies w urządzeniu końcowym
 - 4.8.5. program do odczytu plików formatu PDF.
- 4.9.** Umowa o świadczenie USŁUGI KONTA KLIENTA zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą przesłania przez UCZESTNIKA żądania usunięcia KONTA lub rozwiązania umowy uczestnictwa w PROGRAMIE.
- 4.10.** Do korzystania z KONTA KLIENTA uprawnieni są wyłącznie UCZESTNICY dla których dane konto zostało założone. UCZESTNIKA nie jest uprawniony do udostępniania swojego KONTA KLIENTA, w tym do podawania danych logowania lub hasła osobom trzecim, w tym także innym UCZESTNIKOM PROGRAMU;

5. KARTA KLIENTA ORAZ E- KARTA KLIENTA.

- 5.1.** Dla Uczestników, którzy dokonali rejestracji w PROGRAMIE w sposób, o którym mowa w pkt. 1 REGULAMINU ORGANIZATOR wydaje KARTĘ KLIENTA. Wydanie KARTY KILENTA następuje niezwłocznie po wypełnieniu FORMULARZA REJESTRACYJNEGO dostępnego w SKLEPIE STACJONARNYM. KARTA KLIENTA nie jest wydawana Uczestnikom zarejestrowanym w PROGRAMIE w sposób, o którym mowa w 3
- 5.2.** Dla Uczestnika, który dokonał rejestracji w PROGRAMIE za pomocą FORMULARZA dostępnego w APLIKACJI MOBLINEJ lub dla Uczestnika, który dokonał digitalizacji KARTY KLIENTA otrzymanej podczas rejestracji w PROGRAMIE w SKLEPIE STACJONARNYM, generowana jest e-KARTA KLIENTA, do której UCZESTNIK ma dostęp w APLIKACJI.
- 5.3.** Digitalizacja KARTY KLIENTA nie powoduje utraty możliwości korzystania z KARTY KLIENTA i możliwe jest korzystanie jednocześnie z KARY KLIENTA oraz e-KARTY KLIENTA.
- 5.4.** Uczestnik zarejestrowany w sposób, o którym mowa w 3 niniejszego REGULAMINU ma prawo posiadać jedną aktywną KARTĘ KILENTA i/lub jedną aktywną e-KARTĘ KLIENTA. Uczestnik zarejestrowany w sposób, o którym mowa 3 niniejszego Regulaminu ma prawo posiadać jedną aktywną e-KARTĘ KLIENTA.
- 5.5.** KARTA KLIENTA oraz e-KARTA KLIENTA nie są kartami płatniczymi, kartami kredytowymi, ani kartami bankowymi i mogą być używana wyłącznie zgodnie z postanowieniami niniejszego REGULAMINU.
- 5.6.** Z tytułu korzystania przez UCZESTNIKA z KARTY KLIENTA lub e- KARTY KLIENTA ORGANIZATOR nie pobiera od UCZESTNIKA żadnych opłat lub wynagrodzenia. UCZESTNIK przyjmuje do wiadomości, iż UCZESTNIK zobowiązany jest do pokrycia ewentualnych kosztów połączenia z siecią Internet w toku korzystania z APLIKACJI MOBLINEJ, zgodnie z umową łączącą Uczestnika z dostawcą usług telekomunikacyjnych.

- 5.7. W przypadku uszkodzenia, zniszczenia lub utraty KARTY KLIENTA Organizator, na wniosek Uczestnika, wyda duplikat KARTY KLIENTA.

6. KORZYŚCI (PRZYWILEJE) DLA UCZESTNIKÓW PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

- 6.1. PROGRAM LOJALNOŚCIOWY uregulowany w REGULAMINIE jest prowadzony w Polsce i wszelkie korzyści przedstawione poniżej są dostępne jedynie na terytorium Polski w SKLEPACH stacjonarnych ORGANIZATORA, dla UCZESTNIKÓW, którzy dokonali akceptacji Regulaminu.
- 6.2. Uczestnictwo w PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM daje UCZESTNIKOM prawo do korzystania z ofert specjalnych w postaci RABATÓW lub BONUSÓW przy dokonywaniu ZAKUPÓW wskazanych lub wszystkich towarów z asortymentu SKLEPÓW ORGANIZATORA.
- 6.3. W celu uzyskania korzyść w postaci RABATÓW lub BONUSÓW UCZESTNIK zobowiązany jest spełnić wymagania przyznania RABATU lub BONUS opisane poniżej oraz zasadach danej AKCJI PROMOCYJNEJ, o ile takie obowiązują. Aby skorzystać z korzyści wynikający z uczestnictwa w PROGRAMIE UCZESTNIK zobowiązany jest przed dokonaniem ZAKUPU (przed dokonaniem zapłaty za zakupy) okazać sprzedawcy w SKLEPIE KARTĘ KLIENTA albo wyświetlić w APLIKACJI e-KARTĘ KLIENTA

RABATY

- 6.4. Uczestnicy mogą otrzymać RABATY na wybrane produkty oferowane w SKLEPACH stacjonarnych ORGANIZATORA oznaczone hasłem "Sokołów Okazje". Wysokość rabatu przyznanego danemu UCZESTNIKOWI zależy od spełnienia wymagań określonych w regulaminie lub zasadach danej AKCJI PROMOCYJNEJ.
- 6.5. RABATÓW uzyskanych w ramach PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO nie można kumulować, nie można ich też łączyć z innymi programami lojalnościowymi, rabatami, promocjami lub wyprzedażami organizowanymi przez ORGANIZATORA.
- 6.6. Aby skorzystać z przysługującego RABATU, UCZESTNIK przed dokonaniem ZAKUPU (tj. przed dokonaniem zapłaty) zobowiązany jest okazać sprzedawcy KARTĘ KLIENTA lub e-KARTĘ KLIENTA.
- 6.7. Sprzedawca ma prawo do zmiany cen towarów oferowanych w Sklepie, wprowadzania oraz wycofywania towarów, udzielania rabatów na poszczególne towary oraz przeprowadzania i odwoływania promocji.

BONUSY

- 6.8. UCZESTNICY mogą otrzymać BONUSY przyznające im określone korzyści podczas zakupów w SKLEPACH stacjonarnych, które UCZESTNIK może uzyskać po spełnieniu warunków opisanych w niniejszym rozdziale.
- 6.9. Informację o możliwych do uzyskania BONUSACH ORGANIZATOR zamieszcza na KONCIE KLIENTA. Korzyść jaką Uczestnik może uzyskać dzięki danemu BONUSOWI, jest znana Uczestnikowi przed aktywowaniem danego BONUSU (korzyść jest wskazana każdorazowo w opisie danego BONUSU na KONCIE KLIENTA). Termin w jakim Uczestnik ma prawo zrealizować uzyskany BONUS jest każdorazowo wskazany w opisie danego BONUSU na KONCIE KLIENTA.
- 6.10. Uzyskanie a następnie wykorzystanie BONUSU wymaga spełnienia przez UCZESTNIKA następujących warunków:
- 6.10.1. Uczestnik musi w danym miesiącu kalendarzowym dokonać w SKLEPIE STACJONARNYM zakupu w kwocie wskazanej w zakładce „BONUSY” w APLIKACJI. UCZESTNIK może dokonać zakupów na daną kwotę jednorazowo lub stopniowo- kwoty zakupów podlegają sumowaniu na zasadach opisanych poniżej
 - 6.10.2. Organizator zalicza na poczet BONUSÓW zakupy wykonane przez UCZESTNIKA w danym miesiącu kalendarzowym, z wyłączeniem zakupu towarów, o których mowa w poniżej. Organizator zalicza wydatkowane przez Uczestnika kwoty do uzyskiwanego przez Uczestnika BONUSU niezwłocznie po dokonaniu ZAKUPÓW.
 - 6.10.3. Na potrzeby uzyskiwania danego BONUSU Organizator zalicza wyłącznie zapłacone przez Uczestnika kwoty (tj. po zastosowaniu rabatów i innych korzyści, w tym wynikających z BONUSÓW).
- 6.11. BONUS zostaje przyznany UCZESTNIKOWI automatycznie po łącznym spełnieniu warunków, o których mowa w pkt 6.7. powyżej. Uzyskany BONUS może zostać wykorzystany w terminie określonym w opisie danego BONUSU na KONCIE KLIENTA. Przyznany BONUS jest naliczony automatycznie przy dokonaniu ZAKUPU z użyciem KARTY lub e-KARTY w terminie ważności przyznanego BONUSU. Po upływie tego terminu BONUS wygasa i UCZESTNIK traci możliwość jego wykorzystania.
- 6.12. W celu skorzystania z przyznanego BONUSU, Uczestnik zobowiązany jest do okazania sprzedawcy KARTY lub e-KART przed dokonaniem zapłaty za ZAKUPY.
- 6.13. podczas zakupów w Sklepie STACJONARNYM, przed dokonaniem zapłaty, Uczestnik ma obowiązek poinformować Sprzedawcę o woli skorzystania z uzyskanego przez Uczestnika BONUSU. Poszczególne BONUSY mogą być uzyskane i zrealizowane przez Uczestnika tylko jeden raz, nawet jeśli Uczestnik kilkakrotnie zrealizowałby warunki do ich uzyskania.

- 6.14.** Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że uzyskanie niektórych BONUSÓW może wymagać uprzedniego uzyskania innego BONUSU (np. w sytuacji narastających progów kwotowych). Warunki uzyskania tego rodzaju BONUSÓW są dostępne na KONICIE KLIENTA w APLIKACJI w opisie danego BONUSU.
- 6.15.** Kwoty zakupów z danego miesiąca kalendarzowego nie przechodzą na następny miesiąc kalendarzowy i nie mogą być naliczone na poczet BONUSÓW możliwych do uzyskania w następnym miesiącu kalendarzowym.
- 6.16.** BONUS nie może być uzyskany w części, co oznacza, że jeżeli w danym miesiącu kalendarzowym Uczestnik dokonał zakupów na kwotę niższą niż kwota uprawniająca do przyznania danego BONUSU, Uczestnik nie uzyskuje BONUSU ani nie nabywa prawa do wykorzystania korzyści związanej z danym BONUSEM.
- 6.17.** Przyznany Uczestnikowi BONUS nie daje uprawnienia:
- 6.17.1. do wypłaty na rzecz uczestnika w formie przelewu lub w formie gotówki kwoty wynikającej z BONUSU
 - 6.17.2. do wypłaty w formie przelewu lub w formie gotówki, na rzecz osoby trzeciej wskazanej przez uczestnika, kwoty wynikającej z BONUSU.
- 6.18.** Uczestnik nie może przenieść BONUSU ani prawa do jego wykorzystania na osoby trzecie.

7. APLIKACJA MOBILNA

- 7.1.** KLIENICI, zgodnie z postanowieniami pkt. 3.2 niniejszego REGULAMINU, mogą dokonać rejestracji w PROGRAMIE poprzez FORMULARZ dostępny w APLIKACJI. W celu korzystania z e-KARTY oraz KONTA KLIENTA w APLIKACJI niezbędne jest zainstalowanie APLIKACJI na urządzeniu Użytkownika. Zasady korzystania z APLIKACJI zostały określone w REGULAMINIE KORZYTSANIA Z APLIKACJI. W zakresie nieuregulowanym w REGULAMINIE KORZYTSANIA Z APLIKACJI zastosowanie mają postanowienia niniejszego REGULAMINU.
- 7.2.** REGULAMIN KORZYTSANIA Z APLIKACJI stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego REGULAMINU.

8. ZAKOŃCZENIE PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO, WYKLUCZENIE UCZESTNIKA Z PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO, REZYGNACJA UCZESTNIKA Z PROGRAMU

- 8.1.** UCZESTNIK może w każdej chwili zrezygnować z uczestnictwa w Programie i rozwiązać umowę składając oświadczenie na piśmie na adres siedziby ORGANIZATORA, przesyłając oświadczenie na adres e-mailowy lowokazje@sokolow.pl lub usuwając KONTO KLIENTA w APLIKACJI.
- 8.2.** Z ważnych powodów ORGANIZATOR może zawiesić lub wypowiedzieć Uczestnikowi uczestnictwo w PROGRAMIE i rozwiązać umowę. Za ważne powody, o których mowa w zdaniu poprzednim, uznaje się zakończenie prowadzenia PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO, udostępnienie Konta osobie nieupoważnionej, nadużycie lub inne naruszenia REGULAMINU. Wypowiedzenie wymaga wskazania przyczyny wypowiedzenia uczestnictwa w PROGRAMIE.
- 8.3.** Z upływem dnia zakończenia PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO nastąpi blokada wszystkich wydanych KART KLIENTÓW oraz e-KART KLIENTÓW, oraz likwidacja wszystkich Kont Klientów, w tym brak możliwości korzystania z przywilejów.
- 8.4.** W przypadku zamiaru zakończenia prowadzenia PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO przez ORGANIZATORA, ORGANIZATOR wypowie Uczestnikom Umowę o uczestnictwo w Programie lojalnościowym z 2 – miesięcznym terminem wypowiedzenia.
- 8.5.** Zawieszenie KONTA KLIENTA, KARTY KLIENTA oraz e-KARTY KLIENTA może nastąpić na czas nieokreślony lub określony wskazany przez ORGANIZATORA. W czasie zawieszenia nie jest możliwe korzystanie z przywilejów PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO.
- 8.6.** W czasie zawieszenia KONTA KLIENTA, KARTY KLIENTA i/lub e-KARTY KLIENTA UCZESTNIK obowiązany jest podjąć działania mające na celu usunięcie przyczyn ich zawieszenia, a po ich usunięciu obowiązany jest poinformować o tym niezwłocznie ORGANIZATORA. ORGANIZATOR odwiesza Konto i Kartę niezwłocznie, po ustaniu przyczyny ich zawieszenia, nie później niż w terminie 5 dni roboczych.
- 8.7.** Organizator w przypadku zawieszenia KONTA KLIENTA, KARTY KLIENTA i/lub e-KARTY KLIENTA trwających ponad 30 dni kalendarzowych i braku ustania przyczyn ich zawieszenia ma prawo wykluczyć Uczestnika z Programu Lojalnościowego z 7 dniowym terminem wypowiedzenia.
- 8.8.** Uczestnik może w każdym czasie oraz bez podania przyczyny, zrezygnować z udziału w Programie Lojalnościowym poprzez złożenie stosownego oświadczenia na piśmie w Sklepie Stacjonarnym Organizatora, wysłanie oświadczenia e-mailem na adres lowokazje@sokolow.pl bądź przez odpowiednią funkcjonalność dostępną w Koncie Klienta.
- 8.9.** Rezygnacja Uczestnika z Programu Lojalnościowego następuje ze skutkiem natychmiastowym.
- 8.10.** Konsekwencją rezygnacji Uczestnika z Programu Lojalnościowego jest blokada wydanej mu Karty Klienta oraz likwidacja Konta Klienta, a co za tym idzie, brak możliwości korzystania z przywilejów.

9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 9.1. Reklamacje związane z Programem Lojalnościowym Klient może składać na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: lowokazje@sokolow.pl lub też pisemnie, składając pismo osobiście w Sklepie Stacjonarnym Organizatora bądź wysyłając na adres: "Sokolów-NET" Sp. z o.o. ul. Dworcowa 8a, 86-150 Osie
- 9.2. Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
- 9.3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Prawem właściwym dla Programu lojalnościowego jest prawo polskie i język polski.
- 10.2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian REGULAMINU z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego REGULAMINU. Zmieniony regulamin wiąże Uczestnika, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest Uczestnik został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział uczestnictwa w Programie Lojalnościowym w terminie 14 dni od dnia powiadomienia. W wypadku, gdyby zmiana REGULAMINU skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek opłat Uczestnik będący konsumentem ma prawo odstąpienia od umowy. Zmiana Regulaminu nie ma wpływu na już zawarte umowy sprzedaży oraz przyznane BONUSY. Organizator poinformuje UCZESTNIKA o zmianach REGULAMINU za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 10.3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.